

### Nutzungsvereinbarung

Curaviva Schweiz, Spitex Schweiz und OdaSanté bilden die Trägerschaft der Image- und Rekrutierungskampagne für die Langzeitpflege. Ziel der fünfjährigen Kampagne ist es, die Vorzüge von tertiären Ausbildungen und Karrieren in der Langzeitpflege hervorzuheben. Finanziert wird die Kampagne mit Projektförderungsgeldern des Staatssekretariates für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI).

Unter diesem weitreichenden Dach reflektieren, sinnieren, analysieren und veranschaulichen sowohl Klientinnen und Klienten als auch Fachpersonen ihren persönlichen Standpunkt zum Thema Langzeitpflege. Unter «der-wichtigste-job.ch» läuft alles zusammen: Hier finden Interessierte nicht nur persönliche Geschichten zu den Statements, sondern auch Inspiration durch Menschen, die diese wichtigen Berufe auf verschiedenen Stufen bereits ausüben. Sie zeigen auf, welche Perspektiven die Langzeitpflege bietet und weshalb Wertschätzung wichtig ist für jeden Einzelnen und für die gesamte Gesellschaft. In der ersten Phase der Kampagne stehen die Klientinnen und Klienten im Zentrum. Des Weiteren werden in diesem Zeitraum drei Spitex-Fachkräfte porträtiert.

1. Ihr Porträt wird in digitale Medien (bspw. Webseite, Facebook, Instagram, LinkedIn, Digital-Plakate), wie auch im Printbereich genutzt (bspw. Plakate, Inserate, Flyer, Printmaterialen).

2. Das Bildmaterial wird im Zeitraum der Rekrutierungskampagne «der-wichtigste-job.ch» exklusiv verwendet. Nach Beendigung des Projekts bleiben die online Kanäle v.a. die Website bestehen, werden jedoch nicht mehr gepflegt und beworben. Die Trägerschaft darf Ihr Porträt im Zusammenhang mit Rekrutierungsthemen weiterhin verwenden.

3. Für die Nutzung der Porträts wird eine einmalige Gebühr von CHF 250 errichtet. Den Betrag erhalten Sie gegen Unterzeichnung dieser Vereinbarung.

Mit Ihrer Unterschrift erklären Sie sich einverstanden, dass Havas AG dieses Bildmaterial zu obenerwähnten Zwecken verwenden darf.

Ort, Datum

Zürich, Datum

Porträtierte Person

Havas AG  
Rolf Hunziker

**QUITTUNG**  
**HAVAS AG / MORGARTENSTRASSE 6 / 8036 ZÜRICH**

KUNDE  
WERBEAGENTUR  
PROJEKT

HAVAS AG  
IMAGE- UND REKRUTIERUNGSKAMPAGNE ISA

VORNAME / NAME KLIENTIN/KLIENT

---

ADRESSE

---

TELEFON

---

EMAIL

---

VERWENDUNGSRECHT (FULL BUYOUT, SCHWEIZ)

HONORAR VON CHF 250 ERZHALTEN!

DATUM / UNTERSCHRIFT

---

Mit der Unterschrift bestätigt die oben angeführte Person mit der Veröffentlichung der Bilder (inkl. Bewegtbildern) für den oben genannten Kunden und den angegebenen Zweck und Dauer der Verwendung einverstanden zu sein sowie ggf. anfallende Steuern oder Sozialversicherungsbeiträge selbständig abzuführen. Die Mitwirkung des Models beim Fotoshooting geschieht auf eigene Verantwortung - jegliche Haftung wird abgelehnt.